



28.07.2025 02-10/538

Consiliul Audiovizualului
Str. Vlaicu Pârcălab 46, Chișinău

Ca răspuns la scrisoarea Nr.1220 din 24 iulie 2025, IP Compania „Teleradio-Moldova” vă prezintă, cu modificările solicitate, Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare 2025 a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat.

Cu respect,

Directorul general

Vladimir ȚURCANU

Ab

APROBAT
prin Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 241 din 04 august 2023

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025
a serviciului media audiovizual Radio Moldova Comrat, IP Compania „Teleraudio-Moldova”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleraudio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova Comrat va reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității (Codul electoral, art.89 (2.), Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media (p.5.1, 5.2, 5.3.)
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – debaterile electorale; – programele de publicitate electorală	- Programele de știri și actualități (în limbile română, găgăuză și rusă): Buletine de știri, luni – duminică, la orele exacte, de la 07.00 până la 22.00, vor conține rubrica „Electorală 2025”, care va relata evenimente electorale (în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). - Emisiunile de informare electorală (în limbile română, găgăuză și rusă): ▪ „ABC Electoral”, 1-4 ediții în perioada 29 august - 26 septembrie (în loc de “В Центре внимания”, matți, orele 15.10-16.00); ▪ “В Центре внимания”, emisiune difuzată joi-vineri în intervalul de timp 15.10-16.00, (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). - Rubrici de informare electorală, în emisiunea

	■ “Утро на Радио Молдова Комрат”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 07.05-10.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); - Emisiuni de promovare electorală (în limba română, găgăuză sau rusă): Radio Moldova Comrat va acorda, la solicitare și în ordinea solicitărilor, concurenților electorali înregistrați pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025 câte 10 minute, în înregistrare, timp de antenă gratuit, în scopul expunerii programelor electorale (Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, p.40). Înregistrările audio în format mp3 pentru emisiunile de promovare electorală, însoțite de actul confirmativ, sunt prezentate FSM Radio Moldova Comrat în primele 10 zile de la începutul campaniei electorale pe adresa: Casa Radio, or. Chișinău, str. Miorița 1, biroul 603 (anticamera) sau 606 (Planificare programe, Radio Moldova Comrat), între orele 10.00 și 15.30. Acești timpi de antenă vor fi acordați în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale. Timpii grațiuți, utilizați pentru expunerea programelor electorale în cadrul emisiunilor de promovare electorală, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală” (în limba română, găgăuză și rusă), la început și la final. În cadrul emisiunilor de promovare electorală se interzice: 1) discursul care incită la ură; 2) dezinformarea; 3) mesajele care justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității, alte mesaje expres interzise de lege; 4) utilizarea limbajului sexist. Înregistrările care nu vor corespunde prevederilor legale vor fi restituite concurenților electorali pentru a fi aduse în conformitate cu cerințele stipulate în legislație. Acestea vor fi acceptate pentru emisie, în cazul în care corespund tuturor rigorilor, dacă vor fi prezentate repetat Radio Moldova Comrat, după rectificare, cel târziu în ziua a 10-a de campanie electorală. Spațiu de emisie pentru emisiunile de promovare electorală: 10:10-10:30, 14.10-15.00, în perioada 10-12 septembrie 2025. - Programele de publicitate electorală (în limba română, găgăuză sau rusă):
--	--

Programele de publicitate electorală pentru concurenții electorali vor fi acordate în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media și anume:*
gratuit - câte 1 minut pe zi fiecărui concurent electoral;
cu plată - cel mult 2 minute pe zi fiecărui concurent electoral.

Timpi de antenă pentru publicitate gratuită pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025:

Start	End	Plasare
06:35	07:00	Luni-duminică
19:35	20:00	Luni-duminică

Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025:

Start	End	Plasare
07:05	07:15	Luni-duminică
08:05	08:15	Luni-duminică
09:05	09:15	Luni-duminică
17:10	17:20	Luni-duminică
18:50	19:00	Luni-duminică

Spoturile publicitate pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025 vor fi difuzate în calupuri, însoțite la început și la final de mențiunea sonoră:

- „Publicitate electorală gratuită” (în limba română, găgăuză sau rusă).
- „Publicitate electorală cu plată” (în limba română, găgăuză sau rusă).

În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesaje de interes public, spoturile de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea.

		Radio Moldova Comrat va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală sau cea comercială
4	Conceptul și structura dezbatelor electorale	
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuită și contra plată	Radio Moldova Comrat acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. Radio Moldova Comrat programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit - primul servit”. În ordinea adresării solicitărilor, concurenții electorali își aleg timp de antenă gratuit și contra plată din spațiul disponibil la acel moment în intervalul temporar indicat în prezenta declarație. Timp de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, gratuite și contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiei la Serviciul Publicitate și Vânzări al Companiei pe următorul suport: Spoturile audio - mp3. Timp de antenă acordat gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timp de antenă acordat gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții.

		Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră „Publicitate electorală cu plată” sau „Publicitate electorală gratuită”. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să includă genericul „Publicitate electorală” sau „Mesaj de interes public” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. ____ din ____ 2025”.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Radio Moldova Comrat. Publicitate pentru alegerile parlamentare - 12 euro/1 minut
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Cornel CIOBANU, Director General Adjunct (Radiodifuziune), tel. Mobil: +37369045970; e-mail: cornel.ciobanu@trm.md ; Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru

Data: 21 iulie 2025

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului: Vladimir Turcanu, director general IP
Compania „Teleradio-Moldova”

